

## STÄRKUNG DER INNOVATIONS- KRAFT UND WERTSCHÖPFUNG, CLUSTERÜBERGREIFEND

Als Teil der Hamburger Clusterbrückeninitiative bearbeiten die Clusterorganisationen Gesundheitswirtschaft Hamburg GmbH und Life Science Nord Management GmbH innerhalb einer abgestimmten Strategie gemeinsam zwei Projekte mit folgenden Themengebieten: Hygiene, Infection & Health und eHealth.

Gemeinsames Ziel ist die Innovationskraft nachhaltig zu stärken und die Wertschöpfung clusterübergreifend zu steigern.



MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON:



### FÖRDERUNG

Das Projekt eHealth wird gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und die Freie und Hansestadt Hamburg. Das Projekt wird im Zeitraum 01.04.2016 bis 31.12.2021 gefördert.

### KONTAKT

#### Gesundheitswirtschaft Hamburg GmbH

Postanschrift: Adolphsplatz 1  
20457 Hamburg

Besucheranschrift: Schauenburgerstraße 49  
20095 Hamburg

Tel: 040 36138-9400  
E-Mail: [info@ehealth-hamburg.de](mailto:info@ehealth-hamburg.de)

Internet: [www.ehealth-hamburg.de](http://www.ehealth-hamburg.de)  
[/GesundheitswirtschaftHamburg](http://GesundheitswirtschaftHamburg)



### INFOS FÜR DIE PRESSE:

[https://www.ehealth-hamburg.de/  
kontakt-und-service/media-bereich](https://www.ehealth-hamburg.de/kontakt-und-service/media-bereich)

Bildrechte auf Fotos: Fotolia jozefmicic, Fotolia royyimzy

eHealth

Gesundheitswirtschaft  
Hamburg



## 2. eHEALTH-DAY HAMBURG

"DIGITALISIERUNG -  
LERNEN VON ANDEREN BRANCHEN"

8. November 2018 / 09:30 - 16:30 Uhr

Albert-Schäfer-Saal

Kostenfreies WLAN  
Name: HK-Gast-LAN1

Handelskammer Hamburg  
Adolphsplatz 1 / 20457 Hamburg

[www.ehealth-hamburg.de](http://www.ehealth-hamburg.de) #eHealthDayHH



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung



## SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN

Was ist das Erfolgsrezept der Unternehmen im Silicon Valley?

Was haben Mobilitätsangebote der Hochbahn oder eine Geldsendefunktion der Sparkasse mit der Gesundheitswirtschaft zu tun?

Was können wir von einem crossmedialen Shopping-Erlebnis eines Einkaufszentrums lernen?

Wie kann ein digitaler Zwilling in der Gesundheitswirtschaft eingesetzt werden?

Erfahren Sie anhand von Best-Practice-Beispielen, welche digitalen Lösungen in anderen Branchen Anwendung finden. Tauschen Sie sich mit unseren Branchenexpertinnen und Branchenexperten in Workshops aus. Wir erarbeiten mit Ihnen neue Ideen für Ihre Arbeit und übertragen verwandte Prozesse auf die Gesundheitswirtschaft.



## ZUM PROGRAMM

- |              |   |              |  |
|--------------|---|--------------|--|
| <b>09:30</b> | <b>Registrierung und Snack</b>  | <b>11:15</b> | <b>Kaffeepause und Wechsel in Workshop-Räume</b>   |
| <b>10:00</b> | <b>Begrüßung</b><br>Jan Quast, Geschäftsführer,<br>Gesundheitswirtschaft Hamburg GmbH<br><b>Grußwort</b><br>Senatorin Cornelia Prüfer-Storcks,<br>Behörde für Gesundheit und Verbraucherschutz<br>der Freien und Hansestadt Hamburg | <b>11:45</b> | <b>Workshops I - IV</b>  |
| <b>10:30</b> | <b>Keynote Speaker</b><br>Thomas Schulz, SPIEGEL-Reporter und Buchautor   | <b>14:00</b> | <b>Networking mit Fingerfood</b>   |
| <b>11:00</b> | <b>Einführung in die Workshops</b><br>Moderator Frank Stratmann, Pressesprecher,<br>Bundesverband Internetmedizin e. V.<br>Claudia Friedrich, Creative Director,<br>HID Human Interface Design GmbH                                 | <b>14:45</b> | <b>Impuls</b><br>Christine Stumpf, Vizepräsidentin, Handelskammer Hamburg                        |
|              |   | <b>15:00</b> | <b>Abschluss-Statements der Workshops</b><br>Moderator Frank Stratmann                           |
|              |   | <b>15:30</b> | <b>Fazit und Ausblick</b><br>eHealth-Netzwerk Hamburg<br>Sandra Heuchert und Dr. Rebecca Holfeld |
|              |   | <b>15:45</b> | <b>Networking bei Kaffee und „Visitenkarten“</b>   |

## ZU DEN WORKSHOPS

### Workshop I / Branche: Logistik

#### Raum: Alster-Zimmer

#### Mobilitätsangebot switchh

Karen van der Linde, Referentin Geschäftsfeldentwicklung und Unternehmensstrategie, Hamburger Hochbahn AG

#### Moderatoren-Team:

Kathrin Herbst, Leiterin der Landesvertretungen Hamburg und Bremen, Verband der Ersatzkassen e. V.,  
Sandra Brüggemann, UX/UI Design & Strategy,  
HID Human Interface Design GmbH,  
Dr. Rebecca Holfeld, Gesundheitswirtschaft Hamburg GmbH

### Workshop II / Branche: E-Commerce und Handel

#### Raum: Merkur-Zimmer

#### Digital Mall

Robert Heinemann, Managing Director, Human Resources & Corporate Services, ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG

#### Moderatoren-Team:

Katharina Koch, Projektmanagerin eHealth,  
Asklepios Service IT GmbH,  
Erik Herr, Project Management & Strategy,  
HID Human Interface Design GmbH,  
Dr. Stephan Rohde, Gesundheitswirtschaft Hamburg GmbH

### Workshop III / Branche: Finanzen

#### Raum: Elbe-Zimmer

#### Geldsendefunktion Kwitt

Tim Decker, Vertriebsmanagement Firmenkunden,  
Hamburger Sparkasse AG

#### Moderatoren-Team:

Thomas Liebscher, Senior Architect Connected Care,  
Philips GmbH Market DACH,  
Anna Runge, UX/UI Design & Strategy,  
HID Human Interface Design GmbH,  
Sandra Heuchert, Gesundheitswirtschaft Hamburg GmbH

### Workshop IV / Branche: Medizintechnik

#### Raum: Albert-Schäfer-Saal

#### Digitaler Zwilling

Florian Bartsch und Falk Freese, Wirtschaftsinformatik,  
Fakultät für Betriebswirtschaft, Universität Hamburg

#### Moderatoren-Team:

Martin Hoff, Strategische Unternehmensentwicklung,  
Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (UKE),  
Dr. Thomas Frahm, Director Project Management  
und Dr. Friederike Saathoff, Project Management,  
Life Science Nord Management GmbH